



Aggiornate al 27.12.18

F.A.Q.

**RELATIVE AL BANDO DI SELEZIONE DELL'ORGANISMO INCARICATO
DELL'ESECUZIONE DEL PROGRAMMA DENOMINATO:**

“Nice to eat – EU”

GU/S 2018/S 244-558634

1 D. Relativamente al bando di gara in oggetto, sarebbe possibile ricevere il budget o gli importi delle singole attività per poter predisporre l'offerta economica?



1 R. Budget e importi singole attività:

1.PUBBLICHE RELAZIONI			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Ufficio stampa e PR Italia	19.550,00 €	19.550,00 €	19.550,00 €
Ufficio stampa e PR Germania	10.350,00 €	32.200,00 €	32.200,00 €
Ufficio stampa e PR Austria	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €
TOTALE	32.200,00 €	54.050,00 €	54.050,00 €
2. EVENTI STAMPA			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Conferenze stampa Italia	2.300,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €
Incoming tour Austria	- €	16.905,00 €	- €
TOTALE	2.300,00 €	19.205,00 €	2.300,00 €
3. SITO WEB			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Sito web	8.626,00 €	1.437,00 €	1.437,00 €
4. SOCIAL MEDIA			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Social Media	9.200,00 €	6.900,00 €	6.900,00 €
5. REALTA' AUMENTATA			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Realtà aumentata	19.550,00 €	3.450,00 €	3.450,00 €
6. VIDEOGIOCO			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Videogioco	28.750,00 €	- €	- €
7. PUBBLICITA'			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Acquisto spazi riviste bambini Italia	- €	3.450,00 €	- €
Acquisto spazi riviste di settore Germania	11.500,00 €	11.500,00 €	11.500,00 €
Acquisto spazi sul web Italia	34.500,00 €	28.750,00 €	23.000,00 €
Acquisto spazi sul web Germania	9.200,00 €	6.900,00 €	6.900,00 €
Acquisto spazi pubblicitari per videogame Italia e Germania	18.400,00 €	- €	- €
Trasmissione animazione 3D nelle sale cinematografiche Italia	17.250,00 €	17.250,00 €	- €
TOTALE	90.850,00 €	67.850,00 €	41.400,00 €
8. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Leaflet consumatori, Tshirt, Gadget consumatori	32.085,00 €	10.810,00 €	10.810,00 €
Mediakit e gadget abbinato Italia, Germania, Austria	2.840,50 €	2.990,00 €	2.840,50 €
Leaflet - Folder - mantelli/grembiuli bambini Italia	920,00 €	10.350,00 €	920,00 €
TOTALE	35.845,50 €	24.150,00 €	14.570,50 €
9. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE_VIDEO PROMOZIONALI			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Video 3d bambini Italia, Germania	65.550,00 €	- €	- €
Video Promozionali e video ricette consumatori Italia, Germania, Austria	14.950,00 €	11.500,00 €	11.500,00 €
TOTALE	80.500,00 €	11.500,00 €	11.500,00 €



10. EVENTI_STAND FIERISTICI			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Lucca comics Italia		3.450,00 €	- €
Food&Life Germania	17.250,00 €	17.250,00 €	17.250,00 €
TOTALE	17.250,00 €	20.700,00 €	17.250,00 €
11. EVENTI_ATTIVITA' NELLE SCUOLE			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Progetto scuola Italia	- €	34.500,00 €	46.000,00 €
12. EVENTI_SETTIMANE DI DEGUSTAZIONE NEI RISTORANTI AUSTRIA			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Settimane di degustazione nei ristoranti Austria	4.600,00 €	2.300,00 €	2.300,00 €
13. EVENTI_EVENTI ITALIA			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Eventi Italia	23.000,00 €	34.500,00 €	28.750,00 €
14. EVENTI_CENE PER MEDIA E OPERATORI GERMANIA E AUSTRIA			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Press dinner Germania	5.750,00 €	5.750,00 €	5.750,00 €
Press dinner Austria	5.750,00 €	5.750,00 €	5.750,00 €
TOTALE	11.500,00 €	11.500,00 €	11.500,00 €
15. GIORNATE DI DEGUSTAZIONE ITALIA			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Giornate di degustazione in Italia	24.150,00 €	47.955,00 €	47.955,00 €
16. GIORNATE DI DEGUSTAZIONE GERMANIA			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Giornate di degustazione in Germania	47.150,00 €	47.150,00 €	47.150,00 €
Inserimento campagna volantino insegne e Mit Liebe	23.000,00 €	23.000,00 €	23.000,00 €
TOTALE	70.150,00 €	70.150,00 €	70.150,00 €
17. CONTEST PER FOOD BLOGGERS AUSTRIA			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Contest per food bloggers Austria	6.900,00 €	- €	- €
18. IDENTITA' VISIVA			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Visual Identity	8.626,00 €	1.437,00 €	1.437,00 €
19. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI VISUAL STORYTELLING			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Campagna di comunicazione di visual storytelling	37.950,00 €	36.800,00 €	11.500,00 €
20. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI			
	1 ^a Annualità	2 ^a Annualità	3 ^a Annualità
Monitoraggio e valutazione dei risultati	17.250,00 €	17.250,00 €	17.250,00 €
TOTALE	529.197,50 €	465.634,00 €	389.699,50 €



Pacchetto di lavoro	Attività	anno 3											
		25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
1	1.1 Coordinamento												
2	2.1 Ufficio stampa e PR												
	2.2 Conferenze stampa			X									
3	3.1 Creazione, aggiornamento, manutenzione sito web												
	3.2 Media Social												
	3.3 App realtà aumentata												
4	4.2 Riviste di settore in Germania												
	4.3 Pubblicità online in Italia												
	4.4 Pubblicità online in Germania												
5	5.1 Materiale promozionale Pubblicazioni (gadget, leaflet, piatti)		X										
	5.2 Strumenti di comunicazione: Pubblicazioni (gadget e Media Kit)		X										
	5.3 Strumenti di comunicazione: Pubblicazioni (folder, gadget, leaflet)		X										
	5.5 Video promozionali: video informativi e videoricette												
6	6.2 Eventi: stand Fieristici (Food&Life Monaco)												X
	6.3 Eventi: Attività nelle scuole (DOP a scuola)												
	6.4 Eventi: settimane di degustazione nei ristoranti in Austria			X									
	6.5 Eventi: Sponsorizzazione di eventi in Italia			X									
	6.6 Eventi: altri eventi (cene con i media in Austria)			X									
	6.6 Eventi: altri eventi (cene con i media in Germania)												X
7	7.1 Promozione nei punti vendita: giornate di degustazione in Italia			X									
	7.2 Promozione nei punti vendita: giornate di degustazione in Germania												
	7.3 Promozione nei punti vendita: promozione in pubblicazioni in Germania												
8	8.2 Altre attività: identità visiva												
	8.3 Altre attività: Campagna di comunicazione di visual storytelling												
9	9.1 Valutazione dei risultati												

3 D. Nell'Allegato C offerta economica, il costo dell'onorario per ente esecutore è da considerarsi incluso nel budget totale di gara? O va calcolato a parte?

3 R. Il totale della gara di 1.384.531€ include, sia il costo dell'onorario agenzia che i costi per realizzare e implementare la campagna. Per questo motivo, nell'offerta economica, per ogni singolo settore di attività, andrà indicato l'importo dell'onoraria agenzia e l'importo per realizzare tale attività, partendo dal budget dedicato a tale azione.