

Avviso nel sito web TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:5478-2018:TEXT:IT:HTML>

**Italia-Cesiomaggiore: Formaggio a pasta dura
2018/S 004-005478**

Avviso di aggiudicazione di appalto

Risultati della procedura di appalto

Servizi

Direttiva 2014/24/UE

Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice

I.1) Denominazione e indirizzi

Consorzio di Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale 57/A
Cesiomaggiore (BL)
32030
Italia
Persona di contatto: Brandalise Chiara
Tel.: +39 0439391170
E-mail: bchiara@formaggiopiave.it
Fax: +39 0439393217
Codice NUTS: ITH33

Indirizzi Internet:

Indirizzo principale: <http://www.formaggiopiave.it>

I.2) Appalto congiunto

I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice

Altro tipo: Consorzio di tutela di un prodotto a denominazione di origine protetta

I.5) Principali settori di attività

Altre attività: Agroalimentare

Sezione II: Oggetto

II.1) Entità dell'appalto

II.1.1) Denominazione:

Bando di selezione, procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo per l'esecuzione del programma "Nice to eat — EU"

II.1.2) Codice CPV principale

15544000

II.1.3) Tipo di appalto

Servizi

II.1.4) Breve descrizione:

Bando di gara per la selezione, mediante procedura competitiva aperta, di n. 1 Organismo di esecuzione incaricato della realizzazione delle azioni e attività previste nel Programma "Nice to eat — EU" che si svolgerà nel mercato interno (Italia, Germania, Austria) utilizzando come prodotto testimonial il Formaggio Piave DOP.

II.1.6) **Informazioni relative ai lotti**

Questo appalto è suddiviso in lotti: no

II.1.7) **Valore totale dell'appalto (IVA esclusa)**

Valore, IVA esclusa: 1 340 500.00 EUR

II.2) **Descrizione**

II.2.1) **Denominazione:**

II.2.2) **Codici CPV supplementari**

II.2.3) **Luogo di esecuzione**

Codice NUTS: ITH33

Luogo principale di esecuzione:

Il servizio sarà espletato principalmente presso la sede del soggetto aggiudicatario, nonché nei territori previsti dal programma di promozione (Italia, Germania, Austria).

II.2.4) **Descrizione dell'appalto:**

L'appalto ha per oggetto l'aggiudicazione di una campagna di comunicazione da realizzare in Italia, Germania e Austria, in coerenza con finalità, metodi e risultati attesi della politica comunitaria. La durata dello stesso sarà dall'avvio del contratto fino alla conclusione dello stesso nel 2020.

L'aggiudicatario dovrà realizzare e gestire le seguenti aree di attività, individuando le migliori soluzioni strategiche ed innovative:

- a) Definizione della strategia di comunicazione;
- b) Definizione dell'identità visiva della campagna;
- c) Attività di ufficio stampa e PR
- d) Gestione della campagna di comunicazione online e offline;
- e) Organizzazione eventi/attività;
- f) Monitoraggio e valutazione;
- g) Gestione amministrativa e finanziaria del progetto.

Per ulteriori dettagli si veda il Capitolato Tecnico.

II.2.5) **Criteri di aggiudicazione**

Criterio di qualità - Nome: Qualità dell'offerta Tecnica: Strategia Complessiva — punti 11 / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Qualità dell'offerta Tecnica: Proposte grafiche — punti 23 / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Qualità dell'offerta Tecnica: Approccio metodologico — punti 33 / Ponderazione: 0-1

Criterio di qualità - Nome: Qualità dell'offerta Tecnica: Servizi extra — punti 14 / Ponderazione: 0-1

Costo - Nome: Offerta Economica: Onorario — punti 13 / Ponderazione: 0-1

II.2.11) **Informazioni relative alle opzioni**

Opzioni: no

II.2.13) **Informazioni relative ai fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Numero o riferimento del progetto: Reg (UE) 1144/2014 AGRI-SIMPLE-2017: Nice to eat - EU - 779621

II.2.14) **Informazioni complementari**

Sezione IV: Procedura

IV.1) **Descrizione**

IV.1.1) **Tipo di procedura**

Procedura aperta

IV.1.3) **Informazioni su un accordo quadro o un sistema dinamico di acquisizione**

- IV.1.6) **Informazioni sull'asta elettronica**
- IV.1.8) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**
L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici: no
- IV.2) **Informazioni di carattere amministrativo**
- IV.2.1) **Pubblicazione precedente relativa alla stessa procedura**
Numero dell'avviso nella GU S: [2017/S 235-488021](#)
- IV.2.8) **Informazioni relative alla chiusura del sistema dinamico di acquisizione**
- IV.2.9) **Informazioni relative alla fine della validità dell'avviso di indizione di gara in forma di avviso di preinformazione**

Sezione V: Aggiudicazione di appalto

Denominazione:

Bando di selezione, procedura competitiva aperta per la selezione di un organismo per l'esecuzione del programma "Nice to eat — EU"

Un contratto d'appalto/lotto è stato aggiudicato: sì

V.2) **Aggiudicazione di appalto**

V.2.1) **Data di conclusione del contratto d'appalto:**

03/01/2018

V.2.2) **Informazioni sulle offerte**

Numero di offerte pervenute: 1

L'appalto è stato aggiudicato a un raggruppamento di operatori economici: no

V.2.3) **Nome e indirizzo del contraente**

Promo Gate Srl

Noventa Padovana (PD)

Italia

E-mail: info@promogatesrl.net

Codice NUTS: ITH36

Il contraente è una PMI: no

V.2.4) **Informazione sul valore del contratto d'appalto /lotto (IVA esclusa)**

Valore totale inizialmente stimato del contratto d'appalto/lotto: 1 340 500.00 EUR

Valore totale del contratto d'appalto/del lotto: 1 340 500.00 EUR

V.2.5) **Informazioni sui subappalti**

Sezione VI: Altre informazioni

VI.3) **Informazioni complementari:**

VI.4) **Procedure di ricorso**

VI.4.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Tribunale Regionale di Giustizia Amministrativa — Veneto

Venezia

Italia

VI.4.2) **Organismo responsabile delle procedure di mediazione**

VI.4.3) **Procedure di ricorso**

VI.4.4) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulle procedure di ricorso**

VI.5) **Data di spedizione del presente avviso:**
04/01/2018