



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
Tel 0439-391170 FAX 0439 -393217
P.IVA 01105270258

PROCEDURA DI SELEZIONE ORGANISMO INCARICATO DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE RISULTATI - WP 9

Regolamento (UE) n. 1144/2014 relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato terzo: USA - Programmi semplici - AGRIP-SIMPLE -2025- TC - AMERICAS

PROGETTO N. 101251140 Il Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP, in qualità di soggetto beneficiario, a seguito dell'avvenuta approvazione del progetto EUP a valere sul bando Reg. 1144/2014 "Programmi semplici - AGRIP-SIMPLE -2025- TC - AMERICAS" - Reg. UE 1144/2014. come previsto da progetto e seguendo le linee guida MASAF, deve procedere con la selezione dell'ente di valutazione (WP 9)

DATA DI AVVIO PROGETTO: 1° APRILE 2026

BENEFICIARIO: Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Il progetto e le relative azioni si svilupperanno durante le **3 annualità di progetto** e per il periodo **2026-2027-2028** e si realizzerà sul mercato target USA. Fra le varie azioni di progetto, ossia Work package (WP), è previsto che un organismo indipendente debba svolgere l'attività di valutazione dell'azioni progettuali. Questo organismo indipendente dovrà annualmente misurare i risultati ottenuti dalle azioni promozionali sulla base degli indicatori elaborati in fase di proposta e candidatura del progetto (indicatori di realizzazione, di risultato e di impatto) e suggerire azioni correttive e di miglioramento in relazione alle diverse attività di esecuzione del progetto. Inoltre, al termine del periodo di progetto, l'organismo indipendente misurerà il risultato finale in termini di ricaduta della esecuzione delle attività promozionali (indicatori di impatto).

Il Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP, nel rispetto dei principi di pubblicità, richiede, agli operatori interessati, la trasmissione di un'offerta completa di proposta metodologica (max. 6 pagine) e preventivo **entro e non oltre il 30 aprile 2026**, secondo le indicazioni ed i contenuti riportati all'interno della documentazione allegata alla presente.

Importo massimo dell'offerta triennale: €. 57.000,00

La documentazione deve essere inviata al seguente indirizzo PEC:
consorziopiavedop@legalmail.it

INFORMAZIONI PRINCIPALI DI PROGETTO

Prodotti oggetto di promozione:

Codice riconoscimento prodotto d'origine - Numero fascicolo	Prodotto
PDO-IT-0686	PIAVE DOP



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
Tel 0439-391170 FAX 0439 -393217
P.IVA 01105270258

Organismo appaltante: Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP

Paese target: USA

Gruppi target:

- Influencers & Media
- Trade operators
- Opinion Leader
- Consumers

Obiettivo generale:

Gli obiettivi di questi programmi devono essere conformi agli obiettivi generali e specifici e alle finalità elencate rispettivamente agli articoli 2 e 3 del regolamento (UE) n. 1144/2014, evidenziando in particolare le caratteristiche specifiche dei metodi di produzione agricola nell'Unione, soprattutto in termini di sicurezza alimentare, tracciabilità, autenticità, etichettatura, aspetti nutrizionali e sanitari, benessere degli animali, rispetto dell'ambiente e sostenibilità (compresi i benefici per il clima, come la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e/o l'aumento dell'assorbimento di carbonio), e le caratteristiche dei prodotti agricoli e alimentari, in particolare in termini di qualità, gusto, diversità o tradizioni. L'impatto finale previsto è quello di migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari dell'Unione, di aumentarne la visibilità e la quota di mercato in questi Paesi.

Gli obiettivi del programma in conformità agli obiettivi generali e specifici e alle finalità elencate rispettivamente agli articoli 2 e 3 del regolamento (UE) n. 1144/2014, mira a rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione europea ed il consumo dei prodotti agroalimentari ottimizzandone l'immagine ed aumentandone la quota di mercato sul paese target USA favorendo l'aumento dei livelli di riconoscimento da parte dei consumatori europei del logo associato ai regimi di qualità e una maggiore conoscenza delle informazioni che tali regimi di qualità intendono fornire.

Il programma, si prefigge di rafforzare la consapevolezza del regime di qualità dell'unione, migliorare la competitività e il consumo dei prodotti oggetto di promozione, ottimizzare l'immagine e aumentarne la quota di mercato.

Pacchetti di lavoro (Work Package - WP) ed attività che dovranno essere presenti all'interno delle proposte, secondo le modalità descritte in dettaglio all'interno del capitolato tecnico:

- ✓ WP 1 - Coordinamento
- ✓ WP 2 - Relazioni pubbliche
- ✓ WP 3 - Sito web, social media
- ✓ WP 4 - Pubblicità
- ✓ WP 5 - Strumenti di comunicazione
- ✓ WP 6 - Eventi
- ✓ WP 7 - Pos Promotion

Durata del Programma: 36 mesi (3 fasi annuali), con avvio 1° aprile 2026



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
Tel 0439-391170 FAX 0439 -393217
P.IVA 01105270258

Budget complessivo di progetto ammesso: €. 1.455.880,00

CONTENUTI NEL SERVIZIO RICHIESTO:

L'attività di valutazione proposta dovrà essere conforme a quanto inserito a progetto e in particolare:

Pacchetto di lavoro 9: VALUTAZIONE DEI RISULTATI

L'attività di valutazione dei risultati supporterà l'attività di cui al WP 1 (coordinamento del progetto) monitorando l'attuazione e l'efficacia delle attività. L'attività di misurazione degli indicatori annuali sarà affidata ad un organismo esterno indipendente incaricato di monitorare gli effetti generati dalla realizzazione del programma promozionale attraverso la misurazione degli indicatori e il loro impatto sugli obiettivi individuati. Sarà effettuato un monitoraggio quantitativo, qualitativo e finanziario del programma. È prevista la realizzazione di una survey approfondita l'anno 2 (t2) per definire il miglioramento circa l'immagine di qualità dei prodotti Made in Europe. In caso di risultati insoddisfacenti da parte dell'organismo di esecuzione selezionato, verranno prodotti report di segnalazione al proponente, per sollecitare un intervento tempestivo. L'attività di valutazione di impatto sarà realizzata attraverso la valutazione al mese 36 dell'impatto in termini di consumo/vendite - ROI. Verrà altresì realizzata una survey consumer sui mercati obiettivo nei tre anni di progetto, al fine di misurare l'andamento nel grado di consapevolezza verso i regimi di qualità europei e i prodotti testimonial, necessario per valutare correttamente il raggiungimento dei valori obiettivo fissati per gli indicatori di impatto. La survey consumer sul mercato obiettivo nei tre anni di progetto è centrale per misurare l'andamento nel grado di consapevolezza verso i regimi di qualità europei e il prodotto testimonial, necessario per valutare correttamente il raggiungimento dei valori obiettivo fissati per gli indicatori di impatto.

Risultati e bilancio stimato

Calendario	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
Risultati	<i>n. 1 Report annuale di valutazione dei risultati</i>	<i>n. 1 Report annuale di valutazione dei risultati</i> <i>n. 1 survey t2</i>	<i>n. 1 Report annuale di valutazione dei risultati</i> <i>n. 1 survey t3</i> <i>n. 1 report finale</i>
Totale WP 9	EUR 20.000	EUR 15.000	EUR 22.000

Di seguito si riporta la tabella degli indicatori da monitorare, salvo eventuali modifiche nel corso della progettazione.



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
 Via Nazionale, 57/A 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
 e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
 Tel 0439-391170 FAX 0439 -393217
 P.IVA 01105270258

Indicatori di realizzazione e di risultato		
WP	Indicatori di realizzazione	Indicatori di risultato
Pacchetto di lavoro 1	n. 12 meeting di coordinamento n. 3 incontri con ente di valutazione	n. 12 verbali coordinamento n. 3 verbali ente di valutazione
Pacchetto di lavoro 2.1	n. 6 invii stampa n. 60 invii di campioni	n. 30 pubblicazioni media 4,5 M + impressioni media
Pacchetto di lavoro 2.2	n. 1 cena stampa n. 20 partecipanti	12 + pubblicazione media 500.000 impressioni media
Pacchetto di lavoro 3.1	n. 1 sito web	3.000 visitatori
Pacchetto di lavoro 3.2	n. 36 piani editoriali n. 96 post/anno	1.500 follower 750.000 impressioni n. 288 post
Pacchetto di lavoro 4.4	n. 3 articoli sponsorizzati n. 3 collaborazioni con influencer n. 6 campagne social n. 3 campagna social per il pubblico di Edible - Manhattan ed Edible Brooklyn n. 12 Newsletter n. 3 IG Reel video personalizzato con chef n. 3 post social media con influencer n. 3 articolo personalizzato con ricette (Taste) n. 6 ricette n. 6 posizionamenti di newsletter "Partner marquee" n. 6 post social media (1 post IG in - feed + 1 post FB in - feed) n. 144 post sponsorizzati n. 3 post LinkedIn per pubblico trade n. 3 collaborazione con un ristorante/chef n. 3 intervista Q&A con lo chef	n. 3.6 M impressioni tramite Edible n. 2.229.000 impressioni tramite Taste 2.1 M impressioni tramite paid social 4.500 follower 3% tasso di engagement
Pacchetto di lavoro 5.1	n. 1 Key Visual n. 15 grafiche per rivenditori n. 120 foto n. 80 Gifs	75k consumatori raggiunti 100 professionisti raggiunti
Pacchetto di lavoro 6.2	n. 2 Masterclass	100 partecipanti
Pacchetto di lavoro 6.5	n. 1 Study Trips	12 partecipanti trade
Pacchetto di lavoro 7	n. 600 punti vendita selezionati n. 4 partnership n. 600 giornate di degustazione/out of refrigeration displays n. 4 eventi virtuali di formazione per lo staff	225k contatti indiretti triennali 45k contatti diretti
Pacchetto di lavoro 9	n. 3 Report di valutazione dei risultati n. 1 Report finale n. 2 survey	n. 3 Report di valutazione dei risultati n. 1 Report finale n. 2 survey
Indicatori di impatto		
Descrizione dell'Indicatore di impatto	Scenario di riferimento	Fine del programma
Indicatore di impatto 1 AUMENTO RICONOSCIBILITA' SCHEMA DOP	5,27%	+5%
Indicatore di impatto 2 AUMENTO CONSAPEVOLEZZA CARATTERISTICHE DOP	11% - Consapevolezza DOP europee 11% - Riconoscibilità immagine di qualità superiore	+5% +5%
Indicatore di impatto 3 AUMENTO COMPETITIVITA' DEL PRODOTTO TESTIMONIAL	18.474.974 €	ROI 1,22



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
Tel 0439-391170 FAX 0439 -393217
P.IVA 01105270258

1. Contenuti della proposta metodologica e del preventivo

L'offerta per l'esecuzione del servizio in oggetto deve contenere:

- a. **Proposta metodologica** che deve contenere le seguenti informazioni:
- Dati identificativi del soggetto partecipante e descrizione
 - Elenco di servizi analoghi svolti
 - Presentazione del gruppo di lavoro e delle relative competenze
 - CV organizzazione proponente e componenti team di lavoro
 - Proposta metodologica dettagliata e cronoprogramma attività. La proposta metodologica deve contenere come proposta minima i servizi indicati nel precedente paragrafo "Contenuti del servizio richiesto". Eventuali servizi aggiuntivi, coerenti e complementari al servizio richiesto, proposti dai partecipanti verranno valutati come previsto dal paragrafo "Criteri di esame delle proposte"
- b. **Preventivo economico** redatto secondo sulla base del format sottostante:

Anni	A. Costi interni di personale ⁽¹⁾	B. Costi di subappalto	C. Altri costi diretti (incluse spese di trasferta)	TOTALE ⁽²⁾
Anno 1				
Anno 2				
Anno 3				
	0,00	0,00	0,00	0,00

(1) In caso di proposta congiunta da parte di più soggetti, i costi interni di personale includono tutti i costi di personale di tutti i soggetti che compongono l'organismo offerente (personale interno e collaboratori)

(2) Per costi di sub-appalto si intendono eventuali incarichi a fornitori terzi rispetto al personale interno e collaboratori dei proponenti

(3) Il totale complessivo del preventivo non può superare l'importo massimo previsto

Per lo svolgimento del servizio di valutazione dei risultati del progetto, **l'importo massimo previsto dal progetto risulta pari a €. 57.000,00**

La documentazione contenente la proposta metodologica e il preventivo vanno firmati e trasmessi in formato .pdf entro e non oltre il **30 aprile 2026** al seguente indirizzo PEC: consorziopiavedop@legalmail.it

Per informazioni o quesiti potete trasmettere una mail entro il 23 aprile 2026 ore 12.00 al seguente indirizzo: consorziopiavedop@legalmail.it

Non saranno prese in considerazione eventuali richieste verbali o inoltrate con modalità diverse da quella indicata.



Consorzio per la Tutela del Formaggio Piave DOP
Via Nazionale, 57/A 32030 Busche di Cesiomaggiore (BL)
e-mail: consorzio@formaggiopiave.it
www.formaggiopiave.it www.piavecheese.com
Tel 0439-391170 FAX 0439 -393217
P.IVA 01105270258

2. Criteri di esame delle proposte

Il punteggio massimo attribuibile è di 50 punti così suddivisi

Proposta economica: Punteggio massimo pari a **15** punti

Per quanto riguarda l'offerta economica per le attività il punteggio massimo è pari a **15 punti** e verrà attribuito sulla base della seguente formula:

Punteggio "offerta economica per le attività" considerata = $\frac{\text{Offerta minima}}{X}$ * 15

dove:

Offerta minima: è l'offerta economica più bassa tra quelle presentate

Offerta X: è l'offerta economica dell'operatore economico considerato

Proposta metodologica: Punteggio massimo pari a **35** punti

Criterio	Punteggio massimo
Esperienza del soggetto economico in base ai lavori svolti	12
Presentazione del gruppo di lavoro, delle relative competenze e dei CV	8
Contenuti della proposta metodologica – servizi richiesti	10
Contenuti della proposta metodologica – servizi aggiuntivi coerenti e complementari con quanto richiesto	5

Cordiali saluti

Cesiomaggiore, li 08/04/2026

Il Presidente